# TRABAJO DE MARKETING

Presentado por=
Jineth Hernandez
Sara Quiceno
Luiza Davila
Salome Zapata.

Grado=
9°03

Fecha=
14-07-2023

Institución Educativa Cisneros.

Powered by CamScanner

1. Idea de negocio

2. Nombre del negocio

3. Tipo de necesidad que satisface

4. Analisis situacional (Microentorno y macroentorno

5. Competencia

6. Matriz dofa

7. Segmentación de mercado

8. Marketing Mix (las 4Ps del marketing que son producto: Precio, Plaza (Punto de venta) y promocion

9. Conclusiones

Powered by CamScanner

# TIENDA DE ROPA DE MARCA

# BOUTIQUE TIENDA DE MODA

En este cargo cubrimos la necesidad autoestima: reconocimiento, confianza, exito y el respeto

Esta va a estar ubicado en medellin el poblado en colombia

Hace competencia contra zara, Bershka, lemontree, tata parada.

Red social: Boutique_29

Precios

Zara = 80-200
Bershka = 70-150
Lemontree = 60-110

Tata prada = 50-100

Powered by CamScanner

Local necesita:

Local, Bodega, Mercancia, Personal del aseo, vestidores, Publicidad, Baño, Cagero, servicios

Mercancia:

Vestidos de baño, Ropa interior, zapatos, vestidos, Jeans, Busos, chorts, correas, faldas, mini blusas, Chaquetas, medias, Sudaderas, conjuntos, Accesorios.

Powered by CamScanner

: colombia
egion: medellin el poblado

Ciudad: Medellin

Tamaño de la poblacion: esta compuesto por 23 barrios, la comuna el poblado tiene una extensión de 1.400.32 etareas

Clima: Normalmente el clima en medellin el poblado es de 28 y 27 grados

Relieve: tiene un relieve abrupto, climas poco redondeados, cerros bajos con los heras poco disertadas

edad: de 13-30
Sexo: femenino
Nivel de ingreso mensual: 1.500.00 a 5.ccc.ccc
Beneficio buscado: economia seguridad, rapidez
Funcionalidad: confiabilidad, comodida, entretenimiento

Actitud hacia el producto: Positivo
Estilo de vida: juvenil

Powered by CamScanner